



Communiqué de presse

Kiala annonce 26% de croissance au premier semestre 2011, et l'arrivée de 53 nouveaux clients incluant de nombreuses marques prestigieuses

Paris, le 18/10/2011 – Kiala, le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe, poursuit sa croissance avec une augmentation de 26% de son chiffre d'affaires sur le premier semestre 2011, par rapport au premier semestre de 2010.

Les 3 principales raisons qui expliquent cette augmentation sont la croissance continue de l'e-commerce, qui a connu une augmentation de 20% au premier semestre 2011 selon l'indice FEVAD, le nombre important de marques qui ont rejoint Kiala et la progression de l'adoption par les consommateurs de la livraison de leurs colis en relais de proximité.

Kiala, le partenaire stratégique des e-marchands et des acteurs du multi-canal

Kiala continue d'attirer de nombreux e-marchands et acteurs du multi-canal. Depuis janvier 2011, ce ne sont pas moins de 53 nouveaux clients qui ont déjà rejoint le service Kiala en Europe. Parmi eux, en France, on retrouve des marques prestigieuses comme Armand Thiery, I casque, Jennifer, La Halle aux chaussures, Linvosges, Mamanana, Minelli, Monoprix, Probikeshop, Quiksilver, Sony, Tommy Hilfiger, Zadig&Voltaire, Zalando
....

Kiala continue de densifier son réseau de Relais Kiala

La proximité des relais étant le critère de choix le plus important pour les consommateurs adeptes de ce mode de livraison, Kiala s'efforce depuis plusieurs années déjà d'offrir le réseau de relais le plus dense de France. Dans le cadre de la transformation de son réseau, avec notamment la reprise de la majorité des relais très expérimentés du réseau à 2 pas, en complément de son réseau développé avec Presstalis, Kiala poursuit cette stratégie de recrutement de nouveaux relais avec des dizaines de nouveaux Relais Kiala qui viennent compléter le réseau chaque semaine.

Dans ce cadre, Denis Payre, PDG de Kiala, confirme : « Nous sommes heureux de pouvoir accueillir plusieurs dizaines de nouveaux collaborateurs, avec lesquels nous poursuivons et accélérons la densification de notre réseau, et ainsi conforterons notre position de réseau le plus dense de France»..

A propos de Kiala :

Kiala est le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Luxembourg et Pays-Bas. Le réseau compte à ce jour plus de 7 000 Points de Livraison Kiala (commerces de proximité), dont 4 000 en France et traite jusqu'à 145 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 350 enseignes, dont les principaux acteurs du E-commerce (Amazon, CDiscount, BrandAlley, Oscaro, Photoways, Sarenza, Spartoo, ...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Aigle, Celio, Darty, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, H&M, IKKS, Nespresso, Promod, Smartbox, Zadig&Voltaire ...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher....), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 56% depuis son origine avec une augmentation de son Chiffre d'Affaires passé de 1,3 Millions d'Euros en 2002, pour sa première année pleine d'activité, à 47,2 Millions d'Euros en 2010.

<http://www.kiala.com>.

Contacts Presse :

Emmanuel Maillet
Relations Presse Kiala
06 09 78 31 25