



Communiqué de presse

Un nombre croissant de grandes marques du multi-canal et le géant hollandais Bol.com intègrent la solution Kiala

Paris, le 6 juillet 2011 - Kiala, le réseau indépendant de Relais, leader en Europe, annonce que de nouvelles grandes marques du multi-canal ont intégré sa solution de livraison en Relais : **Armand Thiery, Jennyfer, La Halle aux Chaussures, Linvosges, Minelli, Quiksilver, Zadig & Voltaire.**

Kiala confirme sa position de marque de référence de la livraison en Relais dans l'E-Commerce, notamment le multi-canal.

« Depuis le début de l'année 2011, de nouvelles marques prestigieuses viennent s'ajouter de nombreuses grandes enseignes du multi-canal qui ont déjà rejoint Kiala. La solution Click and Collect que nous avons spécifiquement développée pour le multi-canal, en articulant au mieux le réseau Kiala par rapport à leur réseau de boutiques a été un critère important pour un certain nombre de ces enseignes dans leur choix. La notoriété de Kiala a également été déterminante dans leur décision de nous rejoindre » déclare Denis Payre, Président, Fondateur de Kiala.

Par ailleurs, **Bol.com**, le plus grand site de vente en ligne au Benelux propose également à ses clients le choix de se faire livrer ou de retourner ses commandes en Relais Kiala. Bol.com compte plus de 3 millions de clients actifs en Belgique et aux Pays Bas et a vendu près de 16 millions d'articles (livres, appareils électroménagers et high tech, jouets, etc). Il s'agit donc d'un nouveau client de taille pour Kiala.

A propos de Kiala

Kiala est le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Pays-Bas et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 7 000 Points de Livraison Kiala, dont 5 000 en France et traite jusqu'à 145 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 300 enseignes, dont les principaux acteurs du E-commerce (Amazon, CDiscount, BrandAlley, Oscaro, Photoways, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo,...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Aigle, Celio, Darty, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, H&M, IKKS, Nespresso, Promod, Smartbox, Zadig&Voltaire ...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher....), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 56% depuis son origine avec une augmentation de son Chiffre d'Affaires, passé de 1.3 Millions d'Euros en 2002, pour sa première année pleine d'activité, à 47,2. Millions d'Euros en 2010.

<http://www.kiala.com>.