



Communiqué de presse

## **Kiala annonce une évolution importante pour son réseau français : la maîtrise directe de son réseau comme dans les autres pays européens**

**Kiala et Geodis annoncent un partenariat stratégique en France dans le cadre d'une offre commune. Geodis va proposer la prestation Kiala à ses clients, procurant à Kiala un fort levier de croissance additionnelle. De plus, avec Geodis via son réseau France Express, et avec Presstalis son partenaire existant, Kiala va proposer la solution de livraison en relais la plus qualitative du marché.**

**Kiala confirme par ailleurs sa position d'opérateur du plus grand réseau de relais en France avec 5 000 relais, grâce à la reprise de la majorité des relais très expérimentés du réseau à 2 pas, en complément de son réseau développé avec Presstalis.**

### **1. La solution de transport et livraison en relais**

Kiala opérait jusque là deux réseaux de relais complémentaires sur le marché français. D'une part, un réseau qui avait été mis en place en partenariat avec un certain nombre de grands transporteurs dont Geodis pour le traitement de ses flux amonts : enlèvement chez ses clients, tri et tractions nationales ; et avec Mondial Relay, filiale de Trois Suisses International pour le traitement de ses flux aval à partir des agences régionales de celui-ci. Kiala fournissait aussi la technologie utilisée dans les relais. Kiala a d'autre part mis en place un réseau avec Presstalis qui se charge de l'enlèvement des colis dans les centres de tri nationaux de Kiala et de leur acheminement jusqu'à ses relais. C'est aussi la technologie Kiala qui est utilisée dans ces relais. Mondial Relay représentait environ 27% de la valeur ajoutée et des coûts de Kiala en France.

Kiala et Mondial Relay ont décidé de se séparer. Kiala a décidé de remplacer Mondial Relay à l'issue de son contrat le 20 Juillet par un réseau constitué, d'une part d'une solution de transport national de grande qualité mise en place en partenariat avec Geodis et son réseau France Express, et d'autre part, d'un réseau de relais très expérimenté à travers la reprise de la majorité des relais du réseau à 2 pas et le recrutement de relais complémentaires.

France Express est le leader du marché du colis express en France avec 15 Millions de colis acheminés chaque année. Soutenu par un actionnaire puissant, France Express disposera des moyens pour accompagner la forte croissance de Kiala.

Cette solution de transport offre par ailleurs plusieurs avantages qualitatifs pour Kiala :

- Un nombre de destinations de tri divisé par 3, passant de 330 à 110. Cela limitera les risques d'erreurs de tri.
- Un même prestataire de bout en bout réduisant les transferts de responsabilités et les risques qui y sont associés.
- Une solution de transport desservant les 36 000 communes de France deux fois par jour donnant à Kiala une forte capacité à atteindre les meilleurs niveaux de qualité de service.
- France Express a développé une véritable expertise dans la livraison des petits commerces qui garantit une bonne compréhension des besoins de Kiala.
- L'accès à la plus grande infrastructure de tri et de transport en Europe, en région parisienne, proche du principal centre de tri de Kiala, permettant de mettre en œuvre rapidement des moyens additionnels significatifs pour faire face à des situations exceptionnelles auxquelles le secteur du transport peut être confronté (grèves ou intempéries).

*« Geodis et Kiala partagent une même culture orientée client, appuyée sur un principe de haute qualité de service. C'est pourquoi notre partenariat était naturel. J'ai la certitude qu'en alliant nos atouts respectifs de 1er réseau express et 1er réseau de relais en France, nous fournirons à nos clients actuels et futurs en Europe un service inégalé dédié à l'ensemble des acteurs du e business », précise Bruno Mandrin, Directeur de la Division Messagerie & Express du groupe Geodis.*

*« Nous disposons aujourd'hui de la solution de livraison en relais la plus qualitative du marché avec, d'une part la solution de livraison Presstalis qui livre nos colis avec les produits « frais » que sont les magazines, et, d'autre part avec le maillage territorial et la rapidité de France Express, via notre offre commune Kiala - Geodis », déclare Denis Payre, PDG de Kiala.*

## 2. Le réseau de relais

Pour la partie relais, Kiala s'appuie sur son expertise forte de plus de 10 ans dans la constitution et l'animation de réseaux nationaux dans des pays aussi variés que la Belgique, l'Espagne, le Luxembourg et les Pays-Bas. Kiala a de plus eu l'opportunité de signer un accord avec Altadis Distribution France (ADF) pour la reprise de la majorité des relais du réseau constitué d'environ 3 000 commerces de proximité à 2 pas. Ce réseau est très expérimenté car il a effectué des opérations complexes à forte valeur ajoutée pour de grands acteurs des médias et des télécoms pendant plusieurs années. En outre, les commerces de ce réseau disposent de larges horaires d'ouverture (en moyenne, 3h09 d'ouverture en plus par jour, soit le plus souvent de 7h00 à 20h00, tous ouverts le samedi, et plus de la moitié le dimanche), critère important de recrutement de bon relais. Les relais repris par Kiala sont exclusivement des commerces multi-métiers, à la fois buralistes et diffuseurs de presse. Kiala est en train de finir de déployer sa technologie forte de dix ans d'expérience sur les terminaux de ce réseau.

*« Via cet accord avec Kiala, ADF valorise le travail remarquable fait par ses équipes à 2 pas auprès du réseau des buralistes et diffuseurs de presse depuis 6 ans. Notre stratégie sur ce secteur a toujours été guidée par la recherche de flux de consommateurs additionnels dans ce réseau de points de vente. Dans cet objectif, nos intérêts respectifs nous sont apparus clairement convergents et dès lors, un accord a pu être rapidement conclu pour apporter au réseau et à chaque point de vente un potentiel significatif de volumes »,* déclare Alexandre de Suzzoni, Président d'Altadis Distribution France.

*« Cet accord avec ADF nous permet de déployer rapidement un réseau de relais motivés par ce métier, professionnels et expérimentés. Habités à des opérations très pointues tel que l'échange de téléphones portables et de décodeurs, ces relais seront immédiatement opérationnels sur l'ensemble des flux Kiala »,* déclare Denis Payre, Président de Kiala.

Kiala continue de s'appuyer sur son partenaire Presstalis avec lequel il dispose déjà de 1 700 relais et en aura 2 000 dans le courant de l'été.

En outre, Kiala procède actuellement au recrutement direct d'environ 1 000 relais complémentaires afin de parvenir à 5 000 relais à la fin de l'été. Le recrutement de relais est un processus parfaitement maîtrisé par Kiala qui le pratique depuis 10 ans dans 4 autres pays. La notoriété de la marque Kiala ainsi que celle des clients de Kiala contribuent aussi au succès de cette démarche. Ce recrutement est facilité par le fait que les commerçants connaissent le métier de relais et par des candidatures spontanées qui sont directement parvenues à Kiala de la part de commerces de proximité.

La mise en place de ce nouveau réseau de relais donne l'opportunité à Kiala d'ouvrir des relais dans des lieux parfaitement adaptés à la clientèle du E-Commerce et des Télécoms. Ce processus s'est effectué grâce à de puissants outils de géolocalisation reposant sur des algorithmes propriétaires développés par Kiala depuis 10 ans.

Kiala reste donc le réseau de relais le plus dense de France. Avec 5 000 relais, 72,5% de la population des agglomérations est à moins de 500 mètres d'un relais Kiala. La densité est de loin le critère principal de choix d'un relais selon une enquête réalisée par Kiala auprès d'utilisateurs de relais. Kiala a donc décidé de faire de la densité un axe stratégique majeur. Le Chiffre d'Affaires de Kiala a augmenté de 32% en 2009, de 40% en 2010 et encore de 25% au premier semestre 2011. Cette forte croissance de Kiala, qui réalise 85% de son chiffre d'affaires avec des sociétés ayant une croissance à deux chiffres, garantit que cette densité va continuer à fortement augmenter dans les années à venir. Cela permettra aux clients de Kiala d'accroître la part de leurs livraisons effectuées en relais, optimisant ainsi leurs coûts de transport.

Geodis va proposer l'offre de relais reposant sur le réseau Kiala à ses 70 000 clients. Geodis et Kiala travaillent aussi sur de nouvelles offres en matière de relais qui seront proposées dans les prochains mois. Kiala va ainsi bénéficier du levier commercial important des 300 commerciaux Geodis et donc en toute logique accélérer sa croissance et sa densification.

*« Kiala se félicite du formidable levier commercial que vont constituer les 300 commerciaux de Geodis. Cela nous permettra de servir un plus grand nombre de clients, d'accélérer la croissance de notre Chiffre d'Affaires et par conséquent d'augmenter la taille de notre réseau »,* précise Denis Payre, PDG de Kiala.

### **3. En conclusion**

*« La France constituait une exception dans le modèle mis en œuvre par Kiala en Europe. Nos clients français vont désormais pouvoir bénéficier des avantages d'un modèle reposant sur l'une des meilleures solutions de transport du marché et sur un réseau contrôlé directement par Kiala et donc adapté aux besoins de la clientèle E-commerce et Télécoms en terme de localisation et de type de commerces utilisés »,* conclut Denis Payre, PDG de Kiala.

### **A propos de Kiala :**

Kiala est le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Pays-Bas et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 7 000 Points de Livraison Kiala, dont 5 000 en France (commerces de proximité ...) et traite jusqu'à 145 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 300 enseignes, dont les principaux acteurs du E-commerce (Amazon, CDiscount, BrandAlley, Oscaro, Photoways, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo, ...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Aigle, Celio, Darty, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, H&M, IKKS, Nespresso, Promod, Smartbox, Zadig&Voltaire ...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher....), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 56% depuis son origine avec une augmentation de son Chiffre d'Affaires passé de 1,3 Millions d'Euros en 2002, pour sa première année pleine d'activité, à 47,2 Millions d'Euros en 2010.

<http://www.kiala.com>.

Contacts Presse :

Emmanuel Maillet	Philippe Delaide
Relations Presse Kiala	Directeur Marketing et Communication
06 09 78 31 25	01 44 94 98 20
emiliet@kiala.com	06 74 35 57 48
	pdelaide@kiala.com

**A propos de France Express :**

Le réseau FRANCE EXPRESS est implanté sur l'ensemble du territoire national au travers de 112 agences. FRANCE EXPRESS est le seul transporteur à livrer et enlever partout en France deux fois par jour. Il livre 15 millions d'envois par an et intervient notamment dans les secteurs : Santé, Cosmétique, High Tech, Téléphonie, Textile, Automotive, Vins et Spiritueux. Constitué en GIE, ses membres font majoritairement partie du groupe Geodis.

Web : [www.france-express.com](http://www.france-express.com)

**Geodis : un fournisseur de services logistiques global – [www.geodis.com](http://www.geodis.com)**

Opérateur global de la chaîne logistique et filiale à part entière du groupe SNCF, Geodis est un prestataire européen à vocation mondiale (4ème prestataire logistique en Europe). Par sa capacité à piloter tout ou partie de la chaîne logistique (commission de transport aérien et maritime, messagerie, express, logistique contractuelle, transport de lots et charges complètes, reverse logistics, pilotage et optimisation de la supply chain), le Groupe accompagne ses clients dans leurs évolutions stratégiques, géographiques et technologiques, en leur proposant des solutions adaptées à leurs enjeux d'optimisation des flux physiques et d'information. Geodis dispose d'offres logistiques répondant aux enjeux de chaque grand secteur de l'économie. A travers un réseau couvrant 120 pays, les 30 000 collaborateurs du Groupe apportent la richesse d'équipes multiculturelles, une réelle proximité et une grande flexibilité et réactivité. Geodis a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros.

Contacts Presse :

Sophie Bodin DGM Conseil Tel : +33 (0)1 40 70 95 93	Pascale Barillot SNCF Geodis Directeur de la Communication Tél. : + 33 (0)1 56 76 72 36  <a href="mailto:pascale.barillot@geodis.com">pascale.barillot@geodis.com</a>
---	--

**A propos d'Altadis Distribution France (ADF) :**

ADF Groupe, avec un chiffre d'affaires 2010 de 4,4 milliards d'euros, est le leader français de la distribution de proximité. Issu de la division distribution de la Seita et aujourd'hui filiale d'Imperial Tobacco, il forme avec le groupe Logista basé en Espagne un ensemble européen unique, spécialisé dans la distribution de proximité, le transport & la logistique. Il adresse en France plus de 72 000 points de vente : buralistes, diffuseurs de presse, papeteries, boulangeries, stations-services,...

Contacts Presse :

Céline CAMON Autour des Médias Tel. : +33 (0)1 81 16 95 15  celine.camon@autourdesmedias.com	Adeline NORI ADF Groupe Tél. : + 33 (0)1 49 57 62 01  adeline.nori@adfgroupe.com
--	--