



Kiala fait son entrée dans le prestigieux classement du Red Herring

Kiala est l'une des 13 entreprises françaises faisant partie du Red Herring 100 en 2011. Ce classement établi par Red Herring, groupe de presse de renommée mondiale spécialisé dans l'innovation et la haute technologie, reprend les 100 jeunes entreprises technologiques européennes les plus prometteuses. Les critères pour accéder à ce « top 100 » sont à la fois quantitatifs et qualitatifs, se basant notamment sur les performances financières mais également sur l'innovation technologique, la créativité, la qualité du management...

En 2001, lorsque Kiala lance son service de livraison et de retour de colis, qui repose sur un réseau de points de livraison situés dans des commerces de proximité (librairies, stations-service, ...), l'e-commerce en est encore à ses balbutiements. Dix ans plus tard, cette entreprise belgo-française a étendu son réseau à 5 pays européens et peut se targuer de compter plus de 300 e-commerçants, vendeurs à distance et opérateurs de télécommunications parmi ses clients. Rien qu'en France, ce ne sont pas moins de 5.000 Relais Kiala qui sont disponibles et ce tant pour la réception que pour l'envoi de colis.

Au fil des années, Kiala n'a eu de cesse de moderniser et d'industrialiser ses services. Notamment en développant une plateforme technologique unique qui permet une automatisation de l'ensemble des opérations du cycle de livraison et qui assure un service de qualité supérieure et une gestion proactive de toutes les exceptions. Cette innovation technologique est un avantage indéniable qui permet d'éradiquer les coûts cachés.

L'aspect innovant de cette plateforme technologique et des services qui en découlent a été primé à de nombreuses reprises, avec 12 trophées de l'innovation décernés depuis son lancement.

Le réseau Kiala en quelques chiffres : ce ne sont pas moins de 24 millions d'euro investis pour la mise en place, la maintenance et les évolutions de sa plateforme technologique (Kiala a publié la version 12 en mai 2011); plus de 150.000 colis notifiés chaque jour; 7.000 Points Kiala qui synchronisent chaque jour; 56% de croissance annuelle depuis le lancement en 2001; 96% de satisfaction clients !

La force du réseau Kiala, ce sont également et sans aucun doute les échanges permanents de données avec plus de 300 marchands, dans des domaines aussi divers que l'e-commerce (Amazon.fr, Brandalley, cDiscount, Grosbill.com, Rue du Commerce, Sarenza, Smartbox, Spartoo, Vente Privée,...), les enseignes de grande distribution (Armand Thiery, Célio, Etam, Esprit, Galeries Lafayette, Promod, Puma,...) les opérateurs de télécommunications (Free, Orange, SFR, ...) ou encore les principaux groupes de vente à distance (Damart, Yves Rocher ,,...)

Le dynamisme et la créativité, forces de Kiala, lui ont désormais permis de s'inscrire dans le classement du Red Herring 100.

Pour plus d'information, veuillez contacter Emmanuel Maillet (Kiala)

☎ 06 09 78 31 25- ✉ emaillet@kiala.com

A propos de Kialawww.kiala.fr

Kiala est le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001 en Belgique, Kiala est maintenant opérationnel en Belgique, Espagne, France, Hollande et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 7 000 Points de Livraison Kiala (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie ...) et traite jusqu'à 145.000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 300 enseignes, dont les principaux acteurs du e-commerce (AchatVIP, Amazon, CDiscount, BrandAlley, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo, ...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (AS Adventure, Célio, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, Feu Vert, H&M, IKKS, Lavazza, Nespresso, Promod, Smartbox...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher...), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 56% depuis son origine avec une augmentation de son chiffre d'affaire passé de 1.4 Million d'Euro en 2002 pour sa première année pleine d'activité à 42,7Million d'Euro en 2010. En 2010, la croissance du chiffre d'affaire a été de 40%. Site web www.kiala.com.

A propos de Red Herringwww.redherring.com

Red Herring est une société de médias internationale qui rassemble les sociétés les plus innovantes au monde en haute technologie, les investisseurs et les décideurs au sein de différents forums: un magazine de l'innovation, une ligne de services de technologies nouvelles quotidiennes, des bulletins de la technologie, et des événements majeurs pour les leaders technologiques du monde entier. Red Herring fournit une analyse détaillée sur l'économie mondiale de l'innovation, offrant des perspectives inégalées sur les technologies émergentes qui pilotent l'économie.

L'attribution du Red Herring 100 met l'accent sur les start-ups les plus performantes en Asie, en Europe et en Amérique du Nord. Les 100 gagnants sont dévoilés lors de l'événement Red Herring 100 dans leur région.