



*Le réseau indépendant de Relais,  
leader en Europe*

Communiqué de presse

## **En 2010, Kiala confirme une accélération de sa croissance et de la taille de son réseau, les deux à plus de 40%, annonce l'arrivée de plus de 160 nouveaux clients et gagne quatre nouveaux trophées de l'innovation en Europe**

**Paris, le 07/02/2011** – Après une croissance de 32% de son Chiffre d'Affaires en 2009 malgré la crise, Kiala, le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe, confirme une accélération de sa croissance sur 2010 avec 40 % de hausse du Chiffre d'Affaires par rapport à 2009. Le Chiffre d'Affaires du Groupe Kiala passe de 33,6 millions à 47,2 millions d'euros.

### **Kiala, la marque incontournable du Relais en Europe**

Kiala a continué d'attirer de nombreux Web Marchands pure players et acteurs du multi-canal dans des secteurs d'activités très diversifiés comme l'habillement, les ventes événementielles, l'électronique, l'équipement automobile, l'équipement de la maison, l'impression de photo ou d'imprimés.... Depuis janvier 2010, ce sont près de 160 nouveaux clients qui ont adopté le service Kiala en Europe. Parmi eux, en France, on retrouve des marques prestigieuses comme Aigle, Armand Thiery, Bazarchic, Celio, Esprit, Gemo, Grosbill, Kookaï, La Halle aux Vêtements, Le Tanneur, Monoprix, Oscaro, Photoways, Puma, Tartine et Chocolat, Vistaprint.

### **En 2010, 4 nouveaux trophées en Europe récompensent la capacité unique d'innovation de Kiala**

4 nouveaux trophées s'ajoutent aux 5 trophées de l'innovation que Kiala a déjà obtenus depuis sa création.

Le **Supplier Innovation Award**, prix prestigieux octroyé par Thuiswinkel.org, l'association hollandaise du E-commerce et de la vente à distance, récompense le fournisseur qui a réalisé la meilleure innovation en vue d'améliorer le développement du E-commerce. Cette innovation constituait une demande forte de la part des enseignes physiques qui mettent en œuvre une stratégie multi-canal de vente par Internet et souhaitent utiliser leurs réseaux de commerces comme relais pour la livraison de leurs colis. Cette reconnaissance est importante, compte tenu du fait que les Pays-Bas ont toujours été pionniers en matière d'E-Commerce.

L'**Ecomm retail Award 2010** de Barcelone et le **E-commerce award 2010** de Madrid, ont quant à eux été décernés au cours des deux principales manifestations de l'E-commerce en Espagne. Ces distinctions obtenues sur la base du vote des web marchands espagnols et d'experts du E-commerce, récompensent la meilleure nouveauté logistique 2010 devant contribuer au développement de l'E-commerce espagnol.

Le **Trophée E-Commerce 2010** décerné par la revue E-Commerce magazine en France pour la solution de « retour plus » que Kiala a développée pour Sarenza.com. Les clients de Sarenza.com bénéficient d'un service de retour haut de gamme, promesse importante faite par le site de vente de chaussures en ligne. Si l'un des clients du site marchand rapporte sa paire de chaussures dans l'un des points de retrait Kiala, avec le bon imprimé de retour qu'il se procure sur Internet, son achat lui est rapidement remboursé.

Avec ces nouveaux trophées, la communauté du E-commerce valorise une fois de plus la forte capacité d'innovation de Kiala en Europe.

### **Kiala, un réseau de plus en plus dense et diversifié**

En plus de son réseau historique, Kiala a noué de nouveaux partenariats (comme celui conclu avec la SNCF) et qui lui ont permis non seulement d'augmenter de plus de 43% la taille de son réseau en France, mais aussi de proposer des profils de Relais, commerces de proximités ou gares, de plus en plus diversifiés. Entre 2009 et 2010, la taille du réseau Kiala est passée de 3 900 à 5 600 Relais.

*« Notre croissance dépasse celle du E-Commerce sur deux années consécutives. Elle a été de 32% puis de 40% pour Kiala contre 25% par an en moyenne pour le secteur du E-Commerce. L'accélération de notre croissance s'explique par l'acquisition d'un nombre important de clients qui font confiance à Kiala et l'accroissement de notre densité qui contribue à accélérer la pénétration du Relais chez nos clients. En outre Kiala a réalisé 85% de son Chiffres d'Affaires avec les secteurs du E-Commerce et des Télécoms, eux-mêmes en bonne santé et en forte croissance, contre 40% en 2007. Nous sommes de loin l'opérateur de Relais qui dispose de la part de marché la plus importante dans l'E-Commerce, du réseau le plus dense et de la présence européenne la plus étendue » déclare Denis Payre, PDG de Kiala.*

### **À propos de Kiala**

Kiala est le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique. Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Pays-Bas et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 7 500 Points de Livraison Kiala, dont 5 600 en France (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie ...) et traite jusqu'à 145 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 300 enseignes, dont les principaux acteurs du E-commerce (Amazon, CDiscount, BrandAlley, Oscaro, Photoways, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo, Vente Privée...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Aigle, Celio, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, H&M, IKKS, Nespresso, Promod, Smartbox...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher....), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 56% depuis son origine avec une augmentation de son chiffre d'affaire passé de 1.3 Millions d'Euro en 2002, pour sa première année pleine d'activité, à 47,2. Millions d'Euro en 2010. <http://www.kiala.com>.



**Emmanuel MAILLET**  
Relations Medias

M: +33 (0)6 09 78 31 25  
E-mail : [emaillet@kiala.com](mailto:emaillet@kiala.com)