Le réseau indépendant de Relais,
leader en Europe

Communiqué de presse

Kiala s'associe à la SNCF pour densifier son réseau de relais et être toujours plus proche des « consonautes »

Grâce à son accord avec Presstalis, Kiala offrira dès le mois d'octobre un service de relais colis aux voyageurs des gares de Paris Est et de Paris Montparnasse

Paris, le 22 septembre 2010 - Kiala, le réseau indépendant de Relais, leader en Europe, annonce l'ouverture d'un service de relais colis dans deux gares SCNF pour permettre aux usagers des transports parisiens de récupérer leur colis commandés sur Internet. Les gares de Paris Est et Paris Montparnasse accueilleront ainsi dès le mois d'octobre dans leur espace « Consigne » ces points de retrait Kiala, livré par le réseau Presstalis.

Une diversification et un accroissement du réseau Kiala pour répondre aux besoins des consonautes

Depuis son récent accord avec le réseau français de distribution de presse Presstalis, qui compte plus de 30.000 marchands de journaux, Kiala atteint aujourd'hui une densité record, avec près de 5.000 relais en France. Grâce à sa collaboration avec la SNCF, qui développe fortement ses services aux voyageurs, Kiala diversifie à nouveau les types de relais disponibles et facilite un peu plus le quotidien des consonautes. Ainsi, les usagers qui feront des achats sur Internet, pourront, en choisissant le mode de livraison Kiala, retirer leur commande sur leur trajet quotidien dans l'une des deux gares concernées.

Cette annonce s'inscrit dans le cadre du "Séminaire Presse SNCF" qui se tient ce jour à Berlin, et pourrait être une première étape avec, à terme, l'ouverture éventuelle de relais Kiala dans d'autres gares françaises.

À propos de Kiala

Kiala est le réseau indépendant de Relais leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens …) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Hollande et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 5 000 Relais Kiala (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie …) et traite jusqu'à 136 000 colis quotidiennement.
Kiala est disponible auprès de plus de 220 enseignes, dont les principaux acteurs du e-commerce (AchatVIP, Amazon, CDiscount, BrandAlley, Photoways, Pixmania, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo, Vente Privée…), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Bata, Celio, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, Feu Vert, Galeries Lafayette, H&M, IKKS, Lavazza, Nespresso, Promod, Smartbox...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher....), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 58% depuis son origine avec une augmentation de son chiffre d'affaire passé de 1.4 Million d'Euro en 2002 pour sa première année pleine d'activité à 33.6 Millions d'Euro en 2009. En 2009, la croissance du chiffre d'affaire a été de 32% malgré la crise et en progression de 46% au premier semestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009. **http://www.kiala.com**.

Emmanuel MAILLET
Relations Medias

M: +33 (0)6 09 78 31 25
E-mail : emaillet@kiala.com