



*Le réseau indépendant de Relais,
leader en Europe*

Communiqué de presse

Nathalie Simon, personnalité du sport et des médias, ainsi que Jean-François Lamour, champion olympique, Député et Conseiller du 15^{ème} arrondissement de Paris ont inauguré aujourd'hui le 5 000ème Relais Kiala

Paris, le 14 octobre 2010 - Kiala, le réseau indépendant de points de livraison leader en Europe annonce l'ouverture de son 5 000^{ème} Relais en France, une Librairie, Presse, Papeterie du 15^{ème} arrondissement de Paris.

Depuis le début de l'année 2010, Kiala a cumulé les succès en annonçant une accélération de sa croissance au premier semestre (46% de croissance de son chiffre d'affaires), près de 100 nouveaux clients dans les différents pays où elle est présente, tels que Aigle, Célio, Esprit, les Galeries Lafayette, Puma et Tati et un partenariat stratégique avec la SNCF conduisant à l'ouverture de Relais Kiala dans les grandes gares françaises. Récompensée par 4 trophées de l'innovation dans 3 pays au cours des 9 premiers mois de cette année, la société étend aujourd'hui son réseau national de Relais Kiala, répondant notamment aux besoins de proximité des consommateurs.

En 2011, Kiala poursuivra son effort de densification de son réseau avec pour objectif 7 000 Relais Kiala en France, en s'appuyant principalement sur son accord de partenariat avec Presstalis, au travers de sa filiale de diversification Ocyto, qui lui donne accès à plus de 30 000 points de vente presse.

Un modèle de partenariat innovant et gagnant adapté à un mode de livraison incontournable

Ce modèle consistant à s'appuyer sur des partenaires complémentaires comme Presstalis et la SNCF est un élément clé du succès de Kiala et de sa stratégie dans les années à venir. Ces partenaires complémentaires apportent un savoir faire dans le recrutement et l'animation de Relais originaux et de qualité. Grâce à sa plateforme technologique très sophistiquée et plusieurs fois primée, Kiala assure la gestion complexe des flux de données, de la traçabilité et du reporting.

Sources : *Baromètre Fevad Médiamétrie//NetRatings mai 2010

**Etudes 2009 de la Fédération des entreprises de vente à distance

Kiala assure aussi les enlèvements de colis chez les marchands et une grande partie du tri et de l'acheminement des colis jusqu'aux Relais. Kiala travaille à la mise en place d'autres partenariats de cette nature pour continuer à enrichir son offre et augmenter sa densité.

Cet effort de densification s'appuie sur le caractère désormais incontournable de la livraison en relais pour les acteurs du E-commerce, toujours soucieux de mieux servir un nombre croissant de consommateurs qui achètent par Internet.

**45% des français*
choisissent la livraison
en relais pour recevoir
leur commande**

**En 2009, 10 millions
d'utilisateurs ont fait
confiance à Kiala**

Il s'agit d'une tendance de fond du e-commerce qui répond aux exigences de fiabilité et de gain de temps des acheteurs de toutes les générations. En investissant massivement dans une plate-forme technologique innovante, dédiée à ce service, Kiala a industrialisé et modernisé le concept de livraison en relais, le rendant accessible à l'ensemble des e-commerçants et leurs clients.

Un service particulièrement adapté aux femmes

Aujourd'hui les femmes sont de plus en plus actives, elles jonglent entre leur travail, leurs enfants, leurs centres d'intérêt : c'est pourquoi en France, plus de 51% des cyber-acheteurs sont des femmes. Toujours à la recherche de bons plans, elles n'envisagent pas de perdre une minute pour réceptionner une livraison à domicile ou retirer un colis acheté sur Internet. Les Relais Kiala correspondent parfaitement à ce mode de vie, où les femmes cherchent une solution simple et pratique pour gagner du temps, et ainsi se consacrer à ce qui compte le plus pour elles.

**60% des utilisateurs
Kiala sont des femmes**

Une solution ultra-pratique, économique,... et verte

Ce mode de livraison séduit aussi du fait qu'il tend à limiter les émissions de CO₂: Le transporteur s'arrête en un seul endroit pour livrer plusieurs colis et la plupart des consommateurs se rendent à pied au relais pour y retirer leur colis. Le récent partenariat conclu avec Presstalis participe d'autant plus à minimiser les émissions de CO₂, puisque la livraison des colis s'appuie sur les tournées existantes de distribution de la presse, ce qui génère des émissions de CO₂ supplémentaires marginales.

**La livraison en relais
Kiala favorise une
réduction de 60% des
émissions de CO₂****

Kiala a enregistré une croissance de 46% de son chiffre d'affaires en France au 1^{er} trimestre par rapport à la même

Avec l'inauguration du 5 000^{ème} Relais Kiala en France, Kiala est prêt à faire face à la forte augmentation des quantités de colis liés aux achats pour les fêtes de fin d'année. Le record de décembre 2009, avec 136 000 colis traités en seulement un jour devrait être largement battu.



Emmanuel MAILLET
Relations Medias

M: +33 (0)6 09 78 31 25
E-mail : emaillet@kiala.com

À propos de Kiala

Kiala est le réseau indépendant de Relais leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Hollande et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 7 000 Relais Kiala (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie ...) et traite jusqu'à 136 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 300 enseignes, dont les principaux acteurs du e-commerce (AchatVIP, Amazon, CDiscount, BrandAlley, Photoways, Pixmania, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo, Vente Privée...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Bata, Celio, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, Feu Vert, Galeries Lafayette, H&M, IKKS, Lavazza, Nespresso, Promod, Smartbox...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher...), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 58% depuis son origine avec une augmentation de son chiffre d'affaires passé de 1.4 Million d'Euro en 2002 pour sa première année pleine d'activité à 33.6 Millions d'Euro en 2009. En 2009, la croissance du chiffre d'affaire a été de 32% malgré la crise. Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaire a encore progressé de 46% par rapport au premier semestre 2009. <http://www.kiala.com>.