



Pour ses 10 ans, Kiala fait peau neuve

Nouvelle identité graphique et applications mobiles pour répondre encore davantage aux attentes des consommateurs

A l'occasion de ses 10 ans d'existence, Kiala fait évoluer son identité graphique, son slogan et son site Internet. Par ailleurs, la société belgo-française a également lancé deux applications et un site Internet mobiles qui ont pour but de faciliter davantage la vie des consommateurs.

L'évolution du logo, du slogan et du site Internet Kiala

Kiala a développé un logo plus dynamique et moderne, répondant davantage aux attentes du marché.

La nouvelle identité visuelle de Kiala permet de renforcer la confiance des consommateurs dans la marque et de réaffirmer la stabilité et les valeurs de rapidité, sympathie et modernité de Kiala.

Par ailleurs, suite à plusieurs enquêtes auprès des consommateurs, Kiala a opté pour un slogan simple « Le Relais proche et pratique », qui met en avant les deux critères les plus importants du choix d'une livraison Kiala: proximité et praticité. Ce constat amène la société à se focaliser encore davantage sur ces deux aspects d'une part en poursuivant la densification du réseau - avec 5 000 Relais, Kiala dispose du réseau le plus proche en France; d'autre part en diversifiant le type de relais pour permettre aux consommateurs de retirer leur colis non seulement près du domicile mais aussi près du bureau ou sur le trajet domicile-bureau.



Parallèlement, la structure et le design du site Internet www.kiala.fr ont eux aussi été adaptés afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et à la nouvelle charte graphique de Kiala.

Kiala se met à l'heure des mobinautes

Pour répondre aux besoins des consommateurs les plus avertis, Kiala a développé deux applications et un site Internet mobiles.

Gratuite au téléchargement, les applications iPhone et Android de Kiala présentent les fonctionnalités suivantes :

- « Suivre un colis » permet de suivre un colis en cours de livraison dans un Relais Kiala ou un colis retourné au marchand.
- « Localiser un Relais » permet de trouver le Relais Kiala le plus proche de chez vous, soit par géo-localisation soit à partir d'une adresse donnée.

En plus de l'application, Kiala a développé un site Internet mobile qui sera accessible à partir de n'importe quel Smartphone.

«Dix ans ont déjà passé et Kiala continue à enregistrer une forte croissance : 27% entre le premier semestre 2011 et le premier semestre 2010. 2011 est une année importante pour Kiala : nouveau logo, nouveau site et nouvelles applications mobiles qui portent toute la force de la technologie Kiala sur smartphones. Kiala continue ainsi à renforcer son identité de leader européen de la livraison en Relais et de marque innovante, véritable référence de l'E-Commerce» déclare Denis Payre, Président, Fondateur de Kiala.

Pour plus d'information, veuillez contacter Emmanuel Maillet (Kiala)

☎ 06 09 78 31 25 - ✉ emaillet@kiala.com

A propos de Kiala

www.kiala.fr

Kiala est le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens, ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001 en Belgique, Kiala est maintenant opérationnel en Belgique, Espagne, France, Hollande et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 7.000 Points de Livraison Kiala (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie, ...) et traite jusqu'à 145.000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 300 enseignes, dont les principaux acteurs du e-commerce (AchatVIP, Amazon, CDiscount, BrandAlley, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo, ...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (AS Adventure, Célio, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, Feu Vert, H&M, IKKS, Lavazza, Nespresso, Promod, Smartbox, ...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher, ...), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 56% depuis son origine avec une augmentation de son chiffre d'affaire passé de 1.4 millions d'Euro en 2002 pour sa première année pleine d'activité à 47.2 millions d'Euro en 2010. En 2010, la croissance du chiffre d'affaire a été de 40%. Site web www.kiala.com.