



e-commerce
Nouveau relais
de croissance
pour Kiala

Kiala a choisi de se rapprocher du groupe NMPP avec pour ambition de presque doubler son réseau de points de livraison dans les 12 prochains mois. Pour les NMPP cet accord accélère le déploiement de sa jeune filiale de diversification logistique Ocyto, sur le marché du e-commerce.

Notons qu'il intervient pour Kiala en complément de son partenariat avec Mondial Relay, et permettra d'ajouter 3.000 nouveaux relais d'ici fin 2010. Lancé en 2001, le réseau Kiala compte à ce jour 5.250 points de livraison et traite quotidiennement jusqu'à 78.000 colis. **JPG**