



## DISTRIBUTION

## MARKETING

# Kiala poursuit son avancée européenne

4.662 Points Kiala et  
10 millions de colis traités  
pour le leader européen



Denis Payre, Président Kiala

Leader européen de réseaux de points de livraison, Kiala donne aux consommateurs achetant sur catalogue, via internet ou le téléachat, et aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens, artisans, agents de promotion, ...) la possibilité de retirer, payer ou retourner un colis au moment et à l'endroit leur convenant le mieux. Le réseau de Kiala se ventile au travers de commerces de proximité, épiceries, librairies, stations-service, ... offrant un accès facile, des heures d'ouverture larges, et ce compris le weekend, un service qualitatif, sans files d'attente. Ce service rapide est rendu possible grâce à l'automatisation de toutes les activités de transport et de livraison.

Le réseau Kiala a été lancé en Belgique et au Grand Duché du Luxembourg en 2001, en France et aux Pays-Bas en 2002, dans une région pilote au nord ouest de l'Angleterre (plus précisément dans la région de Manchester - Liverpool - Preston) en 2006, et en Autriche en 2007. A l'heure actuelle, le réseau Kiala dispose de 4.662 Points, traite quotidiennement jusqu'à 78.000 colis, et est disponible auprès de quelque

150 partenaires, dont les plus grands groupes de vente à distance européens tels Bertelsmann (ECI, Home Shopping Service), Karstad Quelle Neckermann (Quelle, Neckermann, Peter Hahn), Otto (3 Suisses, Le Club des Créateurs de Beauté, La Vitrine Magique, La Blanche Porte), Pinault Printemps Redoute (La Redoute, Daxon, Edmée, Eveil & Jeux), Yves Rocher. Mais Kiala travaille également avec d'autres types d'entreprises, comme Bouygues Télécom, HP ou IBM, ...

C'est en juin dernier que le réseau Kiala s'est ouvert à l'Autriche au travers d'une région pilote, celle de Salzbourg, avec 17 Points Kiala, qui permettra d'ouvrir ensuite la voie, en cas de succès, à un déploiement national. Mais la conquête européenne ne fait que commencer, les pro-



chaines étapes étant déjà dessinées avec la Russie et l'Espagne, deux pays où les colis sont habituellement délivrés au bureau de poste des clients qui ont donc l'habitude de se déplacer, pour les réceptionner ; ceci devrait nettement faciliter l'implantation du réseau Kiala. Les ouvertures de ces deux nouvelles filiales, espagnole et russe, sont en cours; tout comme en Autriche, l'implantation à l'échelle nationale suivra la réussite de l'implantation d'une filiale locale dans une zone pilote. Donnons la parole à Denis Payre, co-fondateur de Kiala avec Marc Fourrier, et Président de Kiala : « *Dès le début, Kiala a investi plusieurs millions € dans une plateforme technologique unique afin de pouvoir proposer une qualité de service inégalée au meilleur coût. L'amortissement d'une telle plateforme ne peut se faire que par une approche européenne. La poursuite de l'internationalisation de nos activités est donc naturelle. Par ailleurs, les plus grands vendeurs à distance autrichiens, espagnols et russes, nous ont appelés, durant l'année 2006, nous demandant avec insistance de lancer notre service dans leur pays.* » *Isabelle Wegnez*