

L'expansion de Kiala passe par l'Autriche, l'Espagne et la Russie

Le Belge Kiala, spécialiste de la livraison de colis dans des commerces de proximité, a annoncé l'extension de son réseau de livraison à trois nouveaux pays (Autriche, Espagne et Russie). Le groupe est déjà en train de finaliser son déploiement national en Autriche où le réseau comptera jusqu'à 400 points relais. ▽ P. 5

200705250087

130

ECHO

25.05.2007

Ex. : 24959

Pag. : 1+5

KIALA

257 (VRZ:257)

E

PNZ

D

1W

DOSSIER (H07)

VENTE À DISTANCE AUTRICHE, ESPAGNE ET RUSSIE

Kiala poursuit son développement à l'échelle européenne

Le Belge Kiala, spécialiste de la livraison de colis dans des commerces de proximité, a annoncé jeudi dans un communiqué l'extension de son réseau de livraison à trois nouveaux pays (Autriche, Espagne et Russie). «Kiala est déjà en train de finaliser son déploiement national en Autriche», indique le communiqué, précisant que le réseau, opérationnel le 4 juin, comptera d'abord 200 points relais avant de croître progressivement jusqu'à 400 début 2008. Alternative à la livraison postale à domicile, les points relais sont des commerces de proximité (buraliste, pressing, etc.), aux horaires d'ouverture plus étendus qu'un bureau de poste, où il est possible de retirer un colis, de le retourner ou de procéder à un échange. Ils connaissent depuis plusieurs années un succès grandissant, notamment grâce à l'explosion du commerce électronique. En Autriche, «Kiala a noué un partenariat avec La Redoute»,

avec qui il coopère déjà dans deux autres pays. En France, c'est avec Les 3 Suisses qu'il avait signé un accord en 2003 pour commercialiser à d'autres sociétés son réseau de points relais. «Dès le début, Kiala a investi plusieurs millions dans sa plateforme technologique afin d'offrir un service de qualité. L'amortissement d'une telle plate-forme ne peut se faire que par une approche européenne», explique Denis Payre, cofondateur de Kiala.

«Par ailleurs, les plus grands vendeurs à distance autrichiens, espagnols et russes nous ont appelé durant l'année 2006, nous demandant avec insistance de lancer notre service dans leur pays.»

En Russie et en Espagne, Kiala a ouvert une filiale et recruté des équipes locales, qui lui permettront de mettre en place son réseau.

«L'Espagne et la Russie ont ceci de spécifique que les colis sont livrés au bureau de poste du client. Les consommateurs sont donc habitués

à sortir de chez eux pour aller retirer leur colis, ce qui pourrait favoriser le développement de Kiala.»

Kiala, déjà présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg

et en Angleterre, est le leader européen du secteur avec 4.660 points relais et 10 millions de colis traités en 2006, pour un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros. ◇ A.D.H.



Photo Reporters

Pour amortir la plate-forme de Kiala, il faut impérativement agir à l'échelon européen, estime Denis Payre.