



Communiqué de presse

## **Kiala lance la livraison en Points Relais avec Amazon en France et en Belgique. Avec ce dernier lancement, Kiala a attiré tous les web marchands significatifs et en mesure de le rejoindre en France**

**Paris, le 23/12/2009** – Kiala annonce qu'Amazon.fr, le site français du leader mondial des sites E-Commerce, troisième site le plus visité en France, propose son service de livraison en Points Relais, en alternative à la livraison à domicile. Le service Kiala est proposé aux clients français mais aussi aux clients belges qui effectuent des commandes sur le site d'Amazon.

« *Nous savons que les clients souhaitent avoir le choix quand il s'agit d'obtenir les articles qu'ils ont commandés. C'est pour cela que nous sommes heureux d'ajouter, comme solution alternative pour les clients, la Livraison en Points Relais, à nos options de livraison existantes chez Amazon.fr* », déclare Philippe Hemard, directeur Européen Supply Chain et Transportation, Amazon EU Sàrl.

*"Nous sommes très fiers d'avoir convaincu Amazon de rejoindre Kiala. Amazon est une société connue pour son niveau très élevé d'exigence en particulier au niveau de l'expérience du consommateur. Avec l'arrivée d'Amazon, nous effectuons le "grand chelem" en attirant tous les web-marchands leaders et en mesure de nous rejoindre"* confirme Denis Payre, Président de Kiala.

Le choix d'Amazon pour Kiala confirme que son service de livraison en Points Relais répond aux impératifs d'excellence recherché par les grands acteurs du E-Commerce.

Après CDiscount, Mistergooddeal, Pixmania, Rue du commerce, Vente Privée... et maintenant Amazon, Kiala compte désormais parmi ses clients, tous les web-marchands leaders et indépendants d'un groupe de Vente à Distance disposant d'une solution de livraisons en Points Relais.

### **A propos de Kiala**

Kiala est le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique. Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Hollande et Luxembourg. Le

réseau compte à ce jour plus de 5 000 Points de Livraison Kiala (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie ...) et traite jusqu'à 78 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 200 enseignes, dont les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher....), les principaux acteurs du e-commerce (AchatVIP, CDiscount, BrandAlley, Pixmania, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo Vente Privée...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Bata, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, Feu Vert, H&M, IKKS, Lavazza, Nespresso, Promod, Smartbox...) et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance importante depuis son origine avec un chiffre d'affaire passé de 1.4 Million d'Euro en 2002 pour sa première année pleine d'activité à 26 Million d'Euro en 2008. La croissance a encore été de 29% sur le premier trimestre de 2009 par rapport à la même période de l'année précédente.

Site web [www.kiala.com](http://www.kiala.com) <<http://www.kiala.com>>.