



Communiqué de presse

## **Kiala et Crosslog partenaires pour proposer leurs solutions aux sites E-Commerce**

**Paris, le 2 novembre 2009** – Kiala et Crosslog continuent le développement de leur partenariat, visant à proposer leurs solutions de livraison et de logistique aux sites d'E-Commerce. Après batashop.fr, le site Natiloo.fr, pure player, spécialisé dans les produits bio et naturels dans le domaine de la puériculture, a lancé la solution de livraison en Relais de Kiala et s'appuie sur la solution de logistique de Crosslog.

« La demande de nos clients est croissante pour le service de livraison en Relais Kiala. Il s'agit non seulement d'un mode de livraison incontournable mais également d'une reconnaissance de la marque Kiala par les acteurs du E-Commerce » précise Luc de Murard, Directeur Général de Crosslog.

« Le partenariat entre Kiala et Crosslog fonctionne depuis plus trois ans maintenant et nos deux sociétés disposent de réelles opportunités de développement en commun, notamment avec le savoir faire distinctif qu'a développé Crosslog sur la logistique spécifique aux sites Internet marchands » indique Philippe Delaide, Directeur Général de Kiala France.

**VOICE**

Contacts presse Kiala : Agence Voice  
Sandra Codognotto / Isabelle Thillou : 01 73 04 60 56 / 54  
scodognotto@crmvoice.fr / ithillou@crmvoice.fr

## **A propos de Kiala**

Kiala est le réseau indépendant de Points de Livraison leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique. Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Hollande et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 5 000 Points de Livraison Kiala (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie ...) et traite jusqu'à 78 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 280 enseignes, dont les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher...), les principaux acteurs du e-commerce (AchatVIP, CDiscount, BrandAlley, Pixmania, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Bata, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, Feu Vert, H&M, IKKS, Lavazza, Nespresso, Promod, Smartbox...) et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance importante depuis son origine avec un chiffre d'affaire passé de 1.4 Million d'Euro en 2002 pour sa première année pleine d'activité à 26 Million d'Euro en 2008. La croissance a encore été de 32% sur le premier trimestre de 2009 par rapport à la même période de l'année précédente.

Site web [www.kiala.com](http://www.kiala.com) <<http://www.kiala.com>> .

## **A propos de Crosslog**

CrossLog est un prestataire logistique et transport spécialisé dans le e-commerce. Les e-marchands confient à CrossLog le traitement de leurs opérations de stockage, de préparation de commande, de traitement des retours, de gestion du transport et leur relation client. L'externalisation de ces activités leur permet de variabiliser et de réduire leurs coûts, de disposer d'une qualité de service adaptée et de simplifier leur fonctionnement interne.

CrossLog traite plus d'1 million de colis/an pour plus de 100 e-marchands au travers d'une solution globale logistique en « guichet unique ».

CrossLog dispose de 15.000 m<sup>2</sup> d'entrepôts en région parisienne spécialisés par secteur et d'un réseau large de prestataires transport éprouvés. Toutes ses opérations s'appuient sur son expertise et sur son outil informatique interne « CrossDesk » permettant de gérer la totalité de la chaîne logistique (approvisionnement, entrepôt, transport et relation client). Les clients de CrossLog sont des entreprises de taille et de secteurs différents (MisterGoodDeal, Oclio, Kookit, Natiloo, Sephora, Bata, Jean-Paul Gaultier Parfums, Nars, Eden Park, Celio, Petit Bateau, Intersport, Rip Curl, Vin Malin, Cdiscount, Marionnaud, Lolita Lempicka, Victorinox, Aigle, Kookaï, ...)

Le chiffre d'affaire de CrossLog en croissance de 70% par an depuis sa création en 2000, était de 9.5 Million d'Euro en 2008.

Site web [www.crosslog.com](http://www.crosslog.com)